

Récapitulatif de l'année : fêter la collaboration et le progrès

Tooey Courtemanche

Alors qu'une autre année touche à sa fin, je suis extrêmement fier et touché par ce que nos clients, nos partenaires et Procore ont construit ensemble cette année. Main dans la main, nous avons constamment innové, su nous adapter et créé de nouvelles méthodes de travail. Nous avons tissé de nouveaux liens, renforcé les relations existantes et livré des projets innovants pour façonner nos communautés d'aujourd'hui et de demain.

Le meilleur endroit où mesurer les avancées de notre secteur et l'ampleur de ce que nous sommes parvenus à construire ensemble est sans aucun doute notre conférence Groundbreak. Près de 4 000 Groundbreakers nous ont rejoints cette année à Chicago pour participer à ce qui a été notre plus grand événement jamais organisé, et le plus palpitant, également ! J'ai eu l'honneur d'annoncer en direct le nom des gagnants des Groundbreaker Awards de 2023 en compagnie d'autres membres de mon équipe de direction, et nous avons tous rendu hommage aux entreprises, aux projets et aux individus à l'origine des réalisations les plus audacieuses de notre industrie.

Modern Niagara Group est l'un des Groundbreakers de cette année, finaliste dans la catégorie « Projet d'excellence mené par une entreprise spécialisée ». Cette entreprise a entièrement conçu et construit la mécanique du nouvel hôpital St. Paul, un projet de conception-construction de 2,175 milliards de dollars lancé dans le centre-ville de Vancouver, au Canada. Ce nouvel hôpital sera l'un des plus grands centres médicaux du Lower Mainland de la Colombie-Britannique et servira d'hôpital universitaire pour l'Université de la Colombie-Britannique.

Lors de mon discours à l'événement Groundbreak de cette année, j'ai aussi eu l'immense privilège de mettre Gardner Vaughan Group sur le devant de la scène, une entreprise australienne leader dans le secteur de la construction et du développement immobiliers. Elle a construit les appartements Monterey à Kangaroo Point, Brisbane, le premier bâtiment en bois à plusieurs étages du secteur et la plus haute tour résidentielle en bois de l'hémisphère sud. Aujourd'hui, l'empreinte carbone de Monterey est passée sous la barre du zéro et équivaut au retrait de 700 voitures de la circulation, ou encore à l'énergie nécessaire pour alimenter une maison pendant plus de trois siècles.

Ce ne sont là que deux exemples de projets incroyables menés par nos clients, mais leur travail a des répercussions qui vont bien au-delà des structures qu'ils construisent. GMA Construction Group est un autre Groundbreaker qui transforme l'avenir du secteur. GMA est une entreprise appartenant à un vétérinaire, majoritairement gérée par des minorités et qui exerce ses activités dans un secteur défavorisé. Elle remplit les critères de la Section 3 Business Concern, et se dévoue à faire avancer les personnes et à transformer les communautés ; pour cela, nous lui avons décerné le trophée « Excellence communautaire » de 2023. Pendant des années, GMA s'est engagée auprès de la communauté en embauchant, en offrant des formations à l'emploi et en s'associant avec d'autres

petites entreprises diverses. En moyenne, plus de la moitié des employés et des gérants de l'entreprise sont des femmes ou des personnes issues de minorités, et leur travail a contribué à réduire la violence par armes à feu aux alentours de leurs chantiers au sud et à l'ouest de Chicago. GMA a développé et prend part à de nombreux programmes visant à favoriser la diversité dans le secteur, dont le programme CREATE qui accompagne les étudiants souhaitant faire carrière dans les milieux de l'ingénierie et de la construction.

Ferrovial est une autre entreprise générale, madrilène cette fois, que j'ai eu le plaisir de remercier dans mon discours à la conférence Groundbreak de cette année. En effet, son œuvre remarquable prouve la valeur des personnes travaillant dans le milieu de la construction. Elle collabore avec plusieurs organisations du monde entier pour faciliter l'accès à l'eau potable, lutter contre l'insécurité alimentaire et atténuer la pauvreté. Cependant, Ferrovial ne se contente pas de fournir une aide financière aux personnes : ce serait bien trop simple. Elle offre à ses employés la possibilité de se rendre sur les chantiers qu'ils gèrent et d'y proposer leur expertise technique pour gérer les projets sur le terrain. Leur retour sur investissement est impressionnant : chaque euro investi dans ce programme leur rapporte près de dix fois plus. Depuis son lancement en 2005, leur programme a aidé plus de 600 000 individus du monde entier, et 52 000 personnes supplémentaires devraient en profiter d'ici la fin de l'année.

Ce travail colossal a un impact énorme sur notre société, et Procore est fier de soutenir ses clients lorsqu'ils œuvrent pour le meilleur de l'humanité, sur le chantier, comme en dehors. Cette année, nous sommes également ravis de collaborer avec les acteurs du secteur pour rendre les espaces de travail plus sûrs, plus encourageants et plus équitables. Nous poursuivons notre collaboration en vue d'entretenir des cultures professionnelles plus saines, d'investir dans des initiatives qui diversifient la main-d'œuvre et de soutenir la semaine de l'inclusivité dans le secteur de la construction. Ajoutez à tout cela notre engagement pour lutter contre la pénurie de main-d'œuvre, pour lequel nous consacrons des ressources en vue d'instruire et d'inspirer la nouvelle génération de constructeurs, notamment en soutenant les universités et établissements d'enseignement secondaire historiquement noirs avec l'aide de l'AGC, et en collaborant avec de nombreuses associations professionnelles et du secteur pour préparer les individus aux exigences du monde professionnel actuel.

Je suis particulièrement fier de notre initiative Get Construction Talking, dont nous avons annoncé plus tôt cette année son déploiement dans le monde entier avec l'aide de The B1M. Elle se concentre sur la levée de fonds et la sensibilisation à la santé mentale dans le domaine de la construction. Nous avons pour le moment rassemblé plus de 60 000 dollars pour cette cause, et même s'il reste encore beaucoup à faire, les réactions majoritairement positives qu'a suscitées cette campagne depuis son lancement sont plus que prometteuses. Je vous invite à vous rendre sur le site GetConstructionTalking.org si vous souhaitez en savoir plus à propos de cette initiative ou la rejoindre.

Ces 20 dernières années, Procore s'est efforcée d'améliorer le quotidien de tous les acteurs du secteur de la construction, et ensemble, nous avons fait de gigantesques progrès en ce sens tout au long de 2023. Alors que 2024 se profile à l'horizon, nous devons saisir cette fantastique occasion de continuer dans cette direction et en faire encore plus pour façonner l'avenir de la construction et de notre monde.

Je souhaite terminer en remerciant du fond du cœur nos clients et nos partenaires pour tout ce qu'ils ont fait, et tout ce qu'ils continuent de faire, pour Procore et pour le secteur. Je n'ai pas les mots pour exprimer à quel point je suis heureux de parcourir ce chemin à vos côtés : jamais nous n'aurions pu arriver là où nous en sommes aujourd'hui sans votre aide, votre confiance et votre appui. Notre avenir s'annonce radieux, j'en suis persuadé !