

## **Bilan de l'année : Célébration du partenariat et du progrès**

*Tooey Courtemanche*

Alors qu'une autre année touche à sa fin, je ne pourrais pas être plus fier et touché par les réalisations de nos clients, nos partenaires et Procore au cours de cette dernière année. Nous nous sommes réunis à maintes reprises pour innover, nous adapter et créer de nouvelles façons de travailler. Nous avons forgé de nouveaux partenariats, renforcé les anciens partenariats et réalisé des projets novateurs qui ont tous contribué à façonner nos communautés d'aujourd'hui et de demain.

Peu de choses peuvent mieux témoigner des progrès de l'industrie et de l'ampleur de ce que nous sommes capables de réaliser ensemble que de le voir en direct à Groundbreak. Cette année, environ 4 000 Groundbreakers se sont joints à nous en direct à Chicago pour notre plus grand événement, et le meilleur, de tous les temps. J'ai eu le plaisir d'annoncer les gagnants des prix Groundbreaker de cette année sur scène en compagnie de certains membres de mon équipe de direction. Nous y avons célébré les entreprises, les projets et les personnes à l'origine des réalisations les plus audacieuses de notre industrie.

Modern Niagara Group est l'un des Groundbreakers de cette année et finaliste de notre prix « Excellence de projet d'entrepreneur spécialisé ». Cette entreprise était chargée de l'ensemble de la conception mécanique et de la construction du nouvel hôpital St.Paul, soit un projet de conception-construction d'une valeur de 2,175 milliards de dollars réalisé au centre-ville de Vancouver au Canada. Le nouvel hôpital sera l'un des plus grands établissements médicaux des basses-terres continentales de la Colombie-Britannique et il servira d'hôpital d'enseignement pour l'Université de la Colombie-Britannique.

Lors de mon discours à Groundbreak cette année, j'ai également eu le privilège de célébrer Gardner Vaughan Group, une entreprise à la tête du développement immobilier et de la construction ayant son siège social en Australie. L'entreprise a construit les appartements Monterey à Kangaroo Point à Brisbane. Il s'agit de la première construction en bois à plusieurs étages à Kangaroo Point et la plus haute tour résidentielle en bois de l'hémisphère Sud. Aujourd'hui, Monterey a une empreinte carbone négative, équivalente au retrait de plus de 700 voitures de la route pendant un an, ou à l'énergie nécessaire pour alimenter une maison pendant plus de 300 ans.

Ce ne sont là que quelques exemples des incroyables projets de nos clients. Mais l'impact de leur travail va bien au-delà des structures qu'ils construisent. GMA Construction Group est un autre Groundbreaker qui transforme l'avenir de l'industrie. GMA est une entreprise commerciale minoritaire, une entreprise commerciale défavorisée, une petite entreprise appartenant à des vétérans et une entreprise de section 3 ayant pour mission de développer les gens et de transformer les communautés, et elle est la lauréate du prix « Excellence dans la communauté » de cette année. GMA est engagée dans le recrutement communautaire depuis plusieurs années. Elle offre aussi des possibilités de formation professionnelle et elle s'associe à d'autres petites entreprises diverses. L'entreprise compte en moyenne plus de 50 % de participation dans des entreprises appartenant à des minorités ou à des femmes. Son travail a contribué

à une réduction de la violence par armes à feu autour de ses chantiers des parties sud et ouest de Chicago. GMA a développé et participe à de nombreux programmes visant à favoriser la diversité dans l'industrie, notamment le programme CREATE, qui soutient les étudiants intéressés par les carrières en ingénierie et en construction.

Ferrovial, un entrepreneur général mondial dont le siège social est à Madrid en Espagne, était un autre client que j'ai eu l'honneur de célébrer lors de mon discours de Groundbreak de cette année. Leur travail est un véritable témoignage des personnes incroyables de cette industrie. L'entreprise collabore avec un certain nombre d'organisations à travers le monde pour rehausser l'accès à l'eau potable, lutter contre l'insécurité alimentaire et réduire la pauvreté. Mais l'entreprise ne se contente pas de fournir un soutien financier; ce qui serait la chose facile à faire. En fait, elle offre aux employés la possibilité de se rendre sur les chantiers pour gérer les projets et apporter leur expertise technique. Et le retour sur investissement est remarquable ; pour chaque euro investi dans le programme, l'entreprise obtient un rendement d'environ 10 fois. Depuis 2005, le programme a bénéficié à plus de 600 000 personnes dans le monde, et il est en voie d'en faire bénéficier 52 000 autres d'ici la fin de l'année.

Tout ce travail apporte des répercussions extraordinaires sur le monde qui nous entoure et Procore est fière d'aider ses clients à faire le meilleur travail de leur vie, au chantier et en dehors du chantier. Cette année, nous étions également fiers de nous associer à l'industrie pour créer des lieux de travail plus sécuritaires, plus coopératifs et plus équitables. Nous continuons de travailler ensemble pour favoriser des cultures de travail plus saines, investir dans des initiatives qui appuient une main-d'œuvre diversifiée et soutenir la Semaine de l'inclusion dans la construction. Et nous restons déterminés à lutter contre la pénurie de main-d'œuvre en continuant à investir dans l'éducation et à inspirer la prochaine génération de constructeurs, notamment en soutenant les collèges et universités historiquement noirs en partenariat avec l'AGC. Nous collaborons aussi avec de nombreuses associations industrielles et commerciales pour préparer les gens à faire partie de la main-d'œuvre d'aujourd'hui.

Get Construction Talking est une initiative dont je suis particulièrement fier. Il s'agit de l'initiative mondiale qui se concentre sur la collecte de fonds et la sensibilisation à la santé mentale dans la construction que nous avons annoncée plus tôt cette année en partenariat avec The B1M. À ce jour, nous avons récolté plus de 60 000 \$ pour la cause. Et même s'il est évident que nous avons encore beaucoup de travail à faire, il est encourageant de constater la réponse extrêmement positive que nous avons reçue depuis le lancement de la campagne. Je vous invite à consulter le site [GetConstructionTalking.org](https://www.getconstructiontalking.org) pour en savoir davantage à ce sujet ou vous joindre à la conversation.

Depuis ces 20 dernières années, la vision de Procore est d'améliorer la vie de tous les acteurs de la construction et, collectivement, nous avons fait d'énormes progrès vers la réalisation de cette vision lors de la dernière année. Alors que nous nous tournons vers 2024, nous avons une incroyable occasion de faire avancer cette vision et de continuer à façonner l'avenir de la construction et du monde qui nous entoure.



Procore Technologies Canada Inc.  
333 Seymour, 8th Floor  
Vancouver, BC V6B 5A6  
+1 866 477 6267

À nos clients et à nos partenaires : Merci pour tout ce que vous avez fait et que vous continuez de faire pour Procore et l'industrie. Je ne pourrais être plus reconnaissant de faire ce parcours avec vous tous : nous ne serions pas là où nous en sommes aujourd'hui sans votre soutien, votre confiance et votre partenariat. À un avenir radieux!